

COMUNICATO STAMPA

Al via la campagna promozionale 2022 del Carciofo di Paestum IGP

Venerdì 11 Marzo 2022 alle ore 18.00, presso il Ristorante AgriPaestum, si terrà l'evento inaugurale della campagna di valorizzazione 2022 del Carciofo di Paestum IGP promossa dalla O.P. Terra Orti e finanziata dalla misura 3 Tipologia di intervento 3.2.1 del P.S.R. Campania 2014 – 2020.

L'evento, nel cuore dell'areale di produzione del Carciofo di Paestum IGP, sarà aperto con un focus istituzionale sul valore socio-economico di tale coltura per il settore ortofrutticolo regionale e nazionale, al quale parteciperanno funzionari pubblici ed esperti del settore, tra cui **Franco Alfieri**, Sindaco del Comune di Capaccio-Paestum, **Franco Picarone** Consigliere regionale e presidente della Commissione Bilancio, **Gennaro Velardo**, Presidente di Italia Ortofrutta, **Vito Busillo**, Presidente Coldiretti Salerno, il Presidente del Consorzio del Carciofo di Paestum **Alfonso Esposito** e il Direttore **Emilio Ferrara**. Saranno presenti anche imprenditori agricoli e tutte le parti coinvolte nel percorso educativo alla conoscenza e all'utilizzo del carciofo di Paestum IGP quale eccellenza territoriale.

Al termine del focus istituzionale di apertura sarà servita una degustazione di piatti tipici che avranno come protagonista principale Carciofo di Paestum IGP.

L'evento ha l'obiettivo di presentare le diverse attività programmate per la campagna promozionale che accompagna la produzione 2022 di questo importante prodotto d'eccellenza.

“L'evento inaugurale è un importante cappello per la campagna di promozione del carciofo – ha dichiarato Alfonso Esposito, presidente del consorzio del carciofo IGP – in quanto si pone nel cuore della campagna di raccolta 2022. Tutte le attività che si svolgeranno da questo momento in poi, avranno lo scopo di promuovere e valorizzare un prodotto unico come il carciofo. Tra queste possiamo menzionare le pubblicazioni scientifiche previste, le degustazioni gastronomiche nei ristoranti, le attività riservate ai giornalisti, la presenza in importanti esposizioni fieristiche come “Fruit Logistica” di Berlino e il “Cibus” di Parma per attivarne la conoscenza all'estero e dare una panoramica completa su questo ortaggio e il territorio di provenienza”.

“Importante è la presenza del Carciofo di Paestum IGP nell'ambito delle fiere specialistiche e nello sviluppo di contenuti specialistici e di settore sia di taglio divulgativo, sia scientifico, – prosegue il Dottor Esposito – che hanno lo scopo di promuovere il prodotto nella sua bontà e nel beneficio per la salute, essendo un concentrato di principi attivi e virtù terapeutiche. È importante anche sviluppare la conoscenza del prodotto rispetto al suo utilizzo in cucina, sia per quanto riguarda le ricette tradizionali, sia innovative, sia salutistiche, grazie anche alle note proprietà digestive e diuretiche e quale alleato per combattere il colesterolo”.

Inteli
Comunicazione
Ufficio Stampa
Tel 0828/302142

ufficiostampa@carciofodipaestum.it

Organizzazione di Produttori TERRA ORTI Società cooperativa - Via Bagnolo San Vito - 84025 Eboli (SA) | www.terraorti.it

Campagna realizzata con il contributo dell'Unione Europea FEASR – PSR Regione Campania 14-20 – Misura 03 - Tipologia 3.2.1
Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazione di produttori nel mercato interno