



Allianz

CALCOLA RE AUTO

Scopri subito quanto puoi risparmiare

Targa

Data di nascita

Info privacy

CALCOLA IL PREZZO

Sei in: Home » comunicati

02 Febbraio 2015 - 10:01:43

Home

News

Sport

Siti del Golfo

Community

Servizi

Turismo

Golfonetwork



## Archivio news

Torna alle news dal Cilento



Ci sono 2735 News in 274 pagine e voi siete nella pagina numero 2

### Il Carciofo di Paestum IGP conquista Roma

Il Carciofo di Paestum IGP conquista Roma e si prepara per il Festival di Sanremo. Grande successo per la prima tappa italiana della campagna promozionale 2015 del Carciofo di Paestum IGP, promossa dal Consorzio di Tutela di questo prodotto a marchio comunitario in collaborazione con la O.P. Terra Orti.

Questo inizio di settimana nel piazzale Garibaldi di Roma, nell'ambito dell'iniziativa "Agorà Contemporanea Tir in Tour- Raccontiamo il Cilento" (progetto finanziato dall'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania), all'interno del Tir adibito per promuovere il territorio e i prodotti del Cilento, numerosi consumatori, giornalisti, operatori agroalimentari e turistici, hanno avuto l'occasione di conoscere e apprezzare il Carciofo di Paestum IGP e degustare i prodotti della O.P. Terra Orti, in abbinamento con i vini scelti per questa tappa: i Bianchi e Rossi 'Costacielo'.

Il tour promozionale ora prevede come seconda tappa il prossimo Festival di Sanremo, quando il Carciofo di Paestum IGP sarà protagonista con cene degustazione e showcooking di 'Casa Sanremo', l'area ospitalità della kermesse canora, luogo di ritrovo di artisti, musicisti, giornalisti ed addetti ai lavori del mondo dello spettacolo, dove la buona musica è abbinata al buon cibo.

Dopo Sanremo ci saranno molte altre attività per comunicare la bontà del prodotto e per incrementarne il consumo, che già quest'anno, in seguito all'attività promozionale effettuata nel 2014 (grazie alla Misura 133 del Psr 2007/2013 nell'ambito del P.I.F. ortofrutticolo Piana del Sele) ha portato il Consorzio di Tutela del Carciofo di Paestum IGP a chiedere alle aziende associate di aumentare la produzione, in quanto la richiesta del prodotto da parte dei consumatori è più che raddoppiata rispetto allo scorso anno.

(Ufficio stampa Inteli)

Inserito da [Golfonetwork](#) venerdì 30 gennaio 2015 alle 18.05 [commenti\( 0 \)](#) -