



# ITALIAFRUIT NEWS

IL PRIMO WEB NETWORK PER I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA

powered by

Ricerca per: [Data](#) [Parola chiave](#) [Argomento](#)

## ARTICOLO COMPLETO

[Back](#) [Salva](#) [Stampa](#) [Invia](#)

0

www.csclazio.com  
info@csclazio.com

Da dove vengono le vostre banane Dole?

Segui la linea dei 5 colori!

Angelys La Regina delle Pere

by VINCENTO AURIEMMA

ccpb CERTIFICIAMO AROMA IN LA NATURA

Dedicata



17/03/2014

### EDUCATIONAL TOUR OP TERRA CRTI SUL CARCIOFO DI PAESTUM IGP

Si è svolta, sabato 15 marzo 2014, a cura della **O.P. Terra Crti**, nell'ambito della campagna promozionale del Carciofo di Paestum I.G.P., l'evento parte del progetto integrato di filiera (P.I.F.) "Filiera Ortofrutticola Piana del Sele", il percorso didattico rivolto ad un pubblico selezionato di operatori del settore scelti tra le categorie di consumatori, commercianti, ristoranti, gornalisti, operatori di messe, tecnici agricoli e insegnanti.

L'educational tour ha previsto una giornata di permanenza nel territorio di produzione del Carciofo di Paestum I.G.P., durante la quale sono state visitate le aziende produttrici per conoscere la coltivazione in campo e incontrare i titolari, che ne hanno illustrato le tecniche di coltivazione e raccolta del prodotto.

La giornata è stata caratterizzata anche la visita ad un centro di commercializzazione del Carciofo di Paestum I.G.P. e di prodotti tipici del territorio, nel corso della quale un operatore specializzato ha illustrato le dinamiche di vendita ed il mercato di riferimento del prodotto.

Non è mancata una degustazione di piatti a base di Carciofo di Paestum I.G.P., alla presenza del Presidente di Terra Crti Alfonso Esposito e del suo direttore Emilio Ferrara, presso il ristorante "Il Gallo e la perla" ubicato nell'area archeologica di Paestum, dove il chef ha illustrato le tecniche di preparazione ed il valore nutrizionale del carciofo.



La campagna di comunicazione del Carciofo di Paestum I.G.P., continuerà con una serie di attività per comunicare la bontà del prodotto e per incrementarne il consumo, tra le quali ricordiamo i workshop con operatori e consumatori da tenere a Roma e nelle province cinesi, la giornata di informazione presso i punti vendita, quelle didattiche o di animazione presso le scuole, i percorsi di gusto riservati ai gornalisti e buyer, la presenza in importanti esposizioni fieristiche nazionali, come "Pa la cosa giusta" dal 25 al 30 marzo presso la Fiera di Milano o il Salone della Mozzarella dal 4 al 6 aprile nell'Ansa Archeologica di Paestum, nonché l'organizzazione di un evento espositivo sul Carciofo di Paestum IGP, che si terrà dal 10 al 12 aprile sempre nell'Ansa Archeologica di Paestum."

Nella foto di apertura: la scorsa promozione del Carciofo di Paestum I.G.P., del 25 Febbraio