

ITALIAFRUIT NEWS

IL PRIMO WEB NETWORK PER I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA

powered by



EUROFRUIT



AgroNotizie

Ricerca per : [Data](#) [Parola chiave](#) [Argomento](#)

ARTICOLO COMPLETO

[Back](#) [Salta](#) [Stampa](#) [Invia](#)

26/02/2014

CARCIOFO DI PAESTUM IGP, OGGI CONVEGNO PER PRESENTARE LA CAMPAGNA PROMOZIONALE

La [O.P. Terra Orti](#), nell'ambito del P.I.F. ortofruttilicolo Piano di Settore Misura 133, che vede quale capofila la stessa organizzazione di produttori della Piana di Sele, organizza per oggi alle ore 18 all'Ariston di Paestum, un convegno sul Carciofo di Paestum IGP da parte il quale verranno presentate le varie attività previste nella grande campagna promozionale che accompagna la produzione 2014 di questo importante prodotto d'eccezione. Saranno presenti, tra gli altri, il Sindaco di Capaccio-Paestum Italo Voza, Rino De Simone dell'Assessorato

all'Agricoltura della Regione Campania, l'Assessore all'Agricoltura della Provincia di Salerno Mario Milano, la docente di Scienze e tecnologie alimentari dell'Università di Salerno Prof.ssa Mariela Di Matteo, la Dott.ssa Irene Borrelli dell'Università Parthenope di Napoli, il Presidente di Terra Orti Alfonso Esposito e il suo direttore Emilio Ferrara. "L'attività di sensibilizzazione verso il grande pubblico è partita all'inizio di questo mese in contemporanea con l'apertura della campagna di raccolta 2014 – ha dichiarato il presidente di Terra Orti Alfonso Esposito – e ha già portato a numerosi articoli sui giornali e a diverse iniziative televisive, come quello di Rai Linea Verde, seguito dalle rielaborazioni della stampa e soprattutto della consapevolezza dei media di contribuire con la loro azione a promuovere una delle produzioni più importanti del nostro Made In Italy. La campagna di promozione 2014 – prosegue il presidente Esposito – prevede tutta una serie di attività per comunicare la bontà del prodotto e per incrementarne il consumo. Tra queste ricordiamo i diversi workshop con operatori e consumatori da tenersi a Roma e nelle province campane, le giornate di informazione presso i punti vendita, quelle didattiche e di animazione presso le scuole, i percorsi di gusto riservati ai giornalisti e buyer, la presenza in importanti esposizioni fieristiche nazionali e l'organizzazione di un evento espositivo sul Carciofo di Paestum IGP da tenersi nel mese di aprile nell'Area Archeologica di Paestum."