

07:45 - Bersani abbraccia Letta in aula: «Matteo non è umile ma va aiutato» - Il Messaggero

Cerca

La promozione del Carciofo di Paestum Igp.

BY ITALY FOOD 24 - 26 FEBBRAIO 2014



Nell'ambito delle attività approvate dalla Regione Campania per il Progetto di Filiera ortofrutticola "Piana del Sele", Misura 133, la Organizzazione di Produttori capofila del Progetto Terra Orti, organizza mercoledì 26 Febbraio 2014 alle ore 18.00 all'Hotel Ariston di Paestum, un convegno sul Carciofo di Paestum IGP durante il

quale verranno presentate le varie attività previste nella grande campagna promozionale che accompagna la produzione 2014 di questo importante prodotto d'eccellenza. Saranno presenti, tra gli altri, il Sindaco di Capaccio Paestum Italo Voza, l'Assessore all'Agricoltura della Provincia di Salerno Mario Malato, il dott. Rino De Simone dell'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania, il Presidente di Terra Orti Alfonso Esposito e rappresentanti delle organizzazioni professionali agricole. La campagna di promozione 2014 prevede tutta una serie di attività per comunicare la bontà del prodotto e per incrementare il consumo. Tra queste ricordiamo i diversi workshop con operatori e consumatori da tenersi a Roma e nelle province della Campania, le giornate di informazione presso i punti vendita, quelle didattiche e di animazione presso le scuole, i percorsi di gusto riservati ai giornalisti e buyer, la presenza in importanti esposizioni fieristiche nazionali e l'organizzazione di un evento espositivo sul Carciofo di Paestum IGP da tenersi nel mese di aprile nell'Area Archeologica di Paestum.

www.carciofordipaestum.it



Sostenibilità e certificazione ...



Squiscealing, il banking del ...



Per San Valentino appuntamento...



La grande Cucina d'Autore con ...

Dal mondo del Vino



L'Europa parla... Soave.



Chianti Classico Gran Selezione: Carta d'Identità.



Il veneziano Ottavio Venditto è il nuovo Master del Sangiovese.

NEWSLETTER

CLICCA QUI!

L'Opinione di Eugenio Cortese



Moda & Food. Il meglio del Made in Italy.

L'intera Lombardia, con epicentro Milano, con le attività produttive del territorio e con le realtà